

## Gute Informationen sind schwer zu bekommen. Noch schwerer ist es, mit ihnen etwas anzufangen

(Sir Arthur Canon Doyle)

Häufig unterschätzen Geschäftsleitungen die Bedeutung interner Kommunikationsstrukturen. Es ist jedoch erwiesen, dass gut informierte Mitarbeiter, deren Meinung und Eigeninitiative gefragt ist, deutlich motivierter sind und somit bessere Leistungen erbringen.

Kennen Ihre Angestellten Ihre Philosophie und Visionen? Verstehen sie Ihre Entscheidungen und tragen diese mit? Stellen sie sich nach außen einheitlich dar? Durch transparente Strukturen und nachvollziehbare Planungen identifizieren sich die Mitarbeiter mit dem Unternehmen und begeistern sich für gemeinsame Ziele. Als Multiplikatoren haben sie zudem eine nicht zu unterschätzende Außenwirkung.

Wir analysieren zusammen mit Ihnen und Ihren Mitarbeitern den Informationsfluss in Ihrem Unternehmen und sorgen für klare Abstimmungsprozesse und kurze Kommunikationswege. Durch Mitarbeitermagazine, Workshops oder Incentives wird ein Wir-Gefühl geschaffen, das den Teamgeist und die Zufriedenheit fördert.

Das Ergebnis: Engagierte Mitarbeiter, die den Geist des Unternehmens mittragen und so ein glaubwürdiges Bild nach außen kommunizieren.

