

Was dem einzelnen nicht möglich ist, das vermögen viele

(Friedrich Wilhelm Raiffeisen)

Viele Projekte lassen sich besser umsetzen, wenn mehrere Partner beteiligt sind. Erfolg haben solche Zusammenschlüsse aber nur dann, wenn sie glaubwürdig sind. Das setzt sinnvolle Zusammenhänge, eine gemeinsame menschliche Ebene und einen Nutzen für jeden Beteiligten voraus.

Ein Produkt, für das ein Lizenzpartner gesucht wird? Aufmerksamkeit der Öffentlichkeit durch ein prominentes Gesicht? Die Unterstützung eines sozialen Projektes? Die Möglichkeiten von Kooperationen sind vielfältig und reichen von Sponsoring über Crossmedia und Testimonials bis hin zu Maßnahmen im Bereich Corporate Social Responsibility. Die Wahl der richtigen Kooperation und des passenden Partners richtet sich nach dem, was Sie auf diesem Wege erreichen wollen: größere Medienpräsenz, ein positives Image, neue Vertriebswege.

Wir entwickeln kreative und ganzheitliche Konzepte und bahnen die passenden Kontakte an. Durch unsere langjährige Erfahrung mit Markenartiklern, Non-Profit-Organisationen, Medien und prominenten Künstlern haben wir das richtige Finger­spitzengefühl für alle Beteiligten und sorgen so für eine angenehme und erfolgreiche Zusammenarbeit.

Das Ergebnis: Die Aufmerksamkeit neuer Zielgruppen, eine Erweiterung des Marktes und damit gesteigerte Umsätze.

