

## Stil ist die Fähigkeit, komplizierte Dinge einfach zu sagen - nicht umgekehrt

*(Jean Cocteau)*

Ein sinnvoller Weg, Ihr Unternehmen und Ihr Angebot zu präsentieren, sind Texte - auf Ihrer Website, als Pressemitteilungen, in Kunden-Newslettern, in Vertriebsunterlagen. Diese sollten kurz und verständlich, aber auch interessant zu lesen und ansprechend aufbereitet sein.

Sachlich und informativ oder unterhaltsam und emotional? Knackige Pressemitteilungen oder ausgefeilte Fachbeiträge? Geschäftsbericht und Unternehmensportrait oder persönliche Biographie und Interview? Ihr Angebot und Ihre Zielgruppen entscheiden über die Art der Texte und Kommunikationsunterlagen.

Wir helfen Ihnen bei der richtigen Auswahl und setzen selbst komplizierte Sachverhalte so um, dass der Leser sie versteht, er sich berührt fühlt und sein Interesse geweckt ist. Mit überzeugenden Argumenten und klaren Fakten schaffen wir Glaubwürdigkeit und bringen Ihre Botschaften auf den Punkt.

Das Ergebnis: Neue Kunden, gut informierte Geschäftspartner, interessierte Journalisten und damit eine erhöhte Bindung an Sie und Ihr Unternehmen.

