

## Die Außenseite des Menschen ist das Titelblatt des Innern

*(aus Persien)*

Gerade wer neu auf dem Markt und dadurch noch unbekannt ist, sollte sich informativ und stimmig präsentieren. Der erste Eindruck ist das äußere Erscheinungsbild, und dieses sollte das Angebot und die Kompetenzen, aber auch die Werte des Unternehmens widerspiegeln.

Konservativ oder trendy? Emotionale oder eher sachliche Schwerpunkte? Adressiert an Privatpersonen oder an die Wirtschaft? Vor der Kreation eines Logos, den Entwürfen von Geschäftspapieren oder der Gestaltung einer Website steht die Entwicklung des Profils. Und das sollte sich von der Konkurrenz abheben und positiv auffallen.

Wir beraten Sie bezüglich der Darstellung Ihres Unternehmens, indem wir mit Ihnen Ihre Philosophie und Ihre Ziele definieren. Diese Ergebnisse setzen wir um, in einprägsame Bilder, Slogans oder Sounds, den passenden Internetauftritt, stilvolle Geschäftspapiere und ansprechende Vertriebsunterlagen. Für einfaches und sicheres Handling sorgen wir durch rechtliche Klärung, benutzerfreundliche Tools und fertige Druckmedien.

Das Ergebnis: Eine markante Identität und damit ein hoher Wiedererkennungswert.

