

Was ich sage, will gesagt, was ich DIR sage, gehört werden

(Elazar Benyoetz)

Natürlich ist jeder selbst dazu in der Lage, einige Sätze an Redaktionen zu versenden. Um dort aber auch Gehör zu finden, müssen die Medien strategisch genutzt werden.

Auf welchem Wege erreichen Sie Ihre Zielgruppen überhaupt? Welche Zeitungen und Magazine können redaktionelles Interesse an Ihren Nachrichten haben? Welche Themenschwerpunkte hat die Fachpresse in den nächsten Monaten? Wenn Ihre Pressemitteilungen nicht ins Leere gehen sollen, gilt es, sich vor dem Aussand mit diesen Fragen zu beschäftigen.

Wir erstellen die für Ihr Unternehmen passenden Verteiler, wählen die Themen aus, die berichtenswert sind und formulieren druckreif. Über persönlichen Kontakt zu den Redaktionen bieten wir Fachbeiträge, Interviews oder Gastkommentare an. Neben Pressepublikationen und Online-Medien bedienen wir auch Hörfunk- und TV-Sender und agieren über Web-2.0-Kommunikation. Für Nachfragen von Seiten der Medien fungieren wir als Ihre Pressestelle und organisieren bei Bedarf Pressekonferenzen und Medien-Events.

Das Ergebnis: Eine Medienpräsenz, die für Aufmerksamkeit und Bestand im Markt sorgt.

