

## Ein Ziel muss man früher kennen als die Bahn

*(Jean Paul)*

Ohne das Ziel definiert zu haben, lassen sich die richtigen Maßnahmen nicht ergreifen. Vor Beginn erfolgreicher PR-Arbeit steht daher die Entwicklung der Kommunikationsstrategie.

Konventionelle Pressearbeit oder sinnvolle Mediakooperationen? Regelmäßige Mailings oder eher eine große Pressekonferenz? Eine originelle Web-2.0-Lösung oder viel mehr gezielte Fachvorträge? Die Wahl der richtigen Kommunikationsmaßnahmen hängt von verschiedenen, sich verändernden Faktoren ab und sollte somit strategisch geplant und laufend überprüft werden.

Wir analysieren mit Ihnen zunächst den Status Quo und ermitteln Ihre Zielgruppen und die Positionierung Ihres Unternehmens. Erst dann entwickeln wir die passenden Konzepte und setzen diese um. Kontinuierliche Erfolgskontrollen sorgen für Anpassung der Planungen, wenn notwendig.

Das Ergebnis: Langfristige und allzeit richtige Strategien für Ihre Öffentlichkeitsarbeit.

